

# DISTRIBUCIÓN

Banco de contenidos + Distribuciones especiales

**TAL**  
20 AÑOS DE UNIÓN

- **4 distribuciones regulares** en el año.
- **9 distribuciones especiales** de contenido.
- **240+ horas** de contenido.
- **80+ horas** de contenidos en distribuciones especiales.
- **Temáticas:** Ciencia, Ficción, Arte, Educación, Infancias, Ambiente, Diversidad, Sociedad, Género, Salud, Afrodescendientes, Pueblos originarios, y Deporte.

## Introducción:

**El Banco y la Distribución de contenidos** es una de las acciones principales de la misión de **TAL-Televisión América Latina**. Es la que se encarga de la recepción, la curaduría, la organización y la distribución de contenidos de y para los canales de la Red. Fomenta el intercambio, soluciona retos de programación, construye identidad colectiva y eleva los estándares de calidad de la producción de los canales.

El **Banco** convoca a los canales miembros de la **Red** a que compartan contenidos que por su pertinencia, calidad y relevancia, son considerados adecuados para su distribución. Estos contenidos son entregados en cuatro momentos del año siguiendo una estrategia curatorial. Adicional a esto están las distribuciones especiales de contenido, que se entregan de acuerdo a la coyuntura y a instancias del interés regional.

## Distribución en 2023

Durante este año se entregaron **4 distribuciones** regulares que suman más de **240 horas** de programación. En 2023 se fortaleció el feedback con los canales en términos de contenidos, lo que marcó una profundización en las estrategias de programación de contenidos con los canales miembros de la **Red**; por medio de ella, se propuso conocer en más detalle las posibilidades, los intereses y necesidades de programación de los canales, para así ofrecerles contenidos cada vez más pertinentes. Este relacionamiento y seguimiento más personalizado, asegurará que en el 2024 se entreguen contenidos cada vez más relevantes.

Del trabajo realizado este año, vale la pena destacar **Tal como somos**, una propuesta innovadora destinada a los miembros de la Red. Consiste en programas de una hora que, al estar temáticamente agrupados en categorías como amor, salud y género, reúnen diversos e importantes contenidos latinoamericanos seleccionados del extenso **Banco de contenidos de TAL**. Esta iniciativa no solo simplifica la programación en cada canal, sino que también introduce una perspectiva fresca y creativa para aprovechar al máximo los programas que constituyen el valioso acervo de la **Red**.



# Distribuciones regulares #1

|   | Nombre del contenido      | Nº de capítulos | Canal productor     | País      |
|---|---------------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| 1 | Escénica                  | 5               | Telepacífico        | Colombia  |
| 2 | México bajo reserva       | 6               | SPR - Canal Catorce | México    |
| 3 | Milagro: 50 años después  | 1               | TVN                 | Chile     |
| 4 | Artemorfosis              | 8               | Canal Capital       | Colombia  |
| 5 | Ante la duda              | 5               | ABRA UNICEN         | Argentina |
| 6 | ABC del racismo en México | 5               | Ibero TV            | México    |
| 7 | Expresso Futuro           | 10              | Futura              | Brasil    |
| 8 | Otros caminos             | 9               | Teleantioquia       | Colombia  |
| 9 | Un minuto de silencio     | 8               | DeporTV             | Argentina |



|    | Nombre del contenido         | Nº de capítulos | Canal productor | País           |
|----|------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 10 | Recintos de fe               | 14              | Canal 26        | México         |
| 11 | Aduana 24/7                  | 8               | SERTV           | Panamá         |
| 12 | Los 7 pecados capitales      | 8               | EITB            | País Vasco     |
| 13 | No es país para sosos        | 8               | EITB            | País Vasco     |
| 14 | Sesiones vagabundas          | 12              | teleSUR         | América Latina |
| 15 | Manita y manota              | 9               | Cubavisión      | Cuba           |
| 16 | Encuadre Iberoamericano   T3 | 12              | TV UNAM         | México         |

**Trailer:** <https://www.youtube.com/watch?v=JqqYAOALCBg>

**Banco de contenidos TAL - Distribución 1:**

<https://www.dropbox.com/s/3y5z94mh3ghmes1/DISTRIBUCION%201%20-%202023.pdf?dl=0>

## Distribuciones regulares #2

|   | Nombre del contenido   | Nº de capítulos | Canal productor | País      |
|---|--|-----------------|-----------------|-----------|
| 1 | Somos lxs que fueron - T1  | 16              | Canal Once      |           |
| 2 | Historias de mentes  | 13              | Telepacífico    | Colombia  |
| 3 | Memorias animadas del Musef  | 7               | MUSEF           |           |
| 4 | La asombrosa excursión de Zamba y Yazy por el cuidado del medio ambiente | 1               | Pakapaka        | Argentina |
| 5 | Clave de sol   | 8               | Canal Trece     | Colombia  |
| 6 | Animalxs   | 13              | Canal Capital   | Colombia  |
| 7 | Mujeres poderosas  | 20              | Telemedellín    | Colombia  |
| 8 | Navegar la historia. Malvinas y el mar                                   | 4               | Encuentro       | Argentina |



|    | Nombre del contenido                   | Nº de capítulos | Canal productor | País           |
|----|--|-----------------|-----------------|----------------|
| 9  | <b>Cartas de Malvinas</b>              | 6               | ABRA UNICEN     | Argentina      |
| 10 | <b>Alma caribe</b>                     | 6               | Teleantioquia   | Colombia       |
| 11 | <b>Voces. Memorias de un conflicto</b> | 11              | Telecaribe      | Colombia       |
| 12 | <b>Atmósferas</b>                      | 7               | SIZART          | México         |
| 13 | <b>Covidias</b>                        | 6               | Jalisco TV      | México         |
| 14 | <b>Sesiones Vagabundas   T2</b>        | 12              | teleSUR         | América Latina |
| 15 | <b>Con sabor a Perú</b>                | 10              | TV Perú         | Perú           |
| 16 | <b>Rocksariazo</b>                     | 22              | COLSECOR        | Argentina      |
| 17 | <b>Una historia de Vasconia</b>        | 8               | EITB            | País Vasco     |

**Trailer:** <https://www.youtube.com/watch?v=c3wa9ulmuQE>

**Banco de contenidos TAL - Distribución 2:**

<https://www.dropbox.com/s/36d6egsyappj21j/Distribuci%C3%B3n%20-%202023.pdf?dl=0>

## Distribuciones regulares #3

|   | Nombre del contenido                                | Nº de capítulos | Canal productor     | País      |
|---|---|-----------------|---------------------|-----------|
| 1 | Renacer   | 6               | Canal Institucional | Colombia  |
| 2 | Ser Estar   | 6               | Encuentro           | Argentina |
| 3 | Somos Ixs que fueron - T2                           | 16              | Canal Once          | México    |
| 4 | Mesa para Trece                                     | 16              | Canal Trece         | Colombia  |
| 5 | La única y verdadera historia de la Cumbia Chilanga | 5               | Capital 21          | México    |
| 6 | Palco TVE: Aurora Gordon                            | 1               | TVE Bahía           | Brasil    |
| 7 | Alfa  | 12              | Canal Capital       | Colombia  |
| 8 | Zamba y Nina preguntan                              | 6               | Pakapaka            | Argentina |



|    | Nombre del contenido                        | Nº de capítulos | Canal productor | País      |
|----|---|-----------------|-----------------|-----------|
| 9  | La casa de Lula - T1                        | 10              | TVes            | Venezuela |
| 10 | La raíz doble -<br>No hay lengua sin pueblo | 12              | Canal 22        | México    |
| 11 | Nada nos para                               | 30              | IPE             | Perú      |
| 12 | México Biocultural                          | 8               | Canal Once      | México    |
| 13 | Rodando caminos                             | 20              | Teleantioquia   | Colombia  |
| 14 | La superball                                | 1               | Independiente   | Argentina |
| 15 | Operación Chocolate                         | 1               | UnQuiTV         | Argentina |

**Trailer:** <https://www.youtube.com/watch?v=EeiWefByYKo>

**Banco de contenidos TAL - Distribución 3:**

<https://www.dropbox.com/scl/fi/78guh8v5lnocyztgdcgzg/Distribuci-n-3-2023.pdf?rlkey=aanpz4r0cbqa2kiikml0ivqwk&dl=0>

## Distribuciones regulares #4

|   | Nombre del contenido                     | Nº de capítulos | Canal productor | País       |
|---|--|-----------------|-----------------|------------|
| 1 | Yo soy free                              | 16              | Telepacífico    | Colombia   |
| 2 | El camino del paciente                   | 10              | Canal 22        | México     |
| 3 | Una idea redonda                         | 7               | Telecafé        | Colombia   |
| 4 | Ciencia a la carta T3                    | 5               | TEC             | Argentina  |
| 5 | Motriz - Roda de Afeto                   | 1               | Futura          | Brasil     |
| 6 | Cena Preta.<br>TV Cidade João PessoaAlfa | 27              | TV Cidade       | Brasil     |
| 7 | O qué e “raça”?                          | 1               | TV Cidade       | Brasil     |
| 8 | Los montajes de la dictadura             | 1               | TVN             | Chile      |
| 9 | ¡Sí estuvimos!<br>Mujeres en la historia | 1               | Canal 13 - CR   | Costa Rica |



|    | Nombre del contenido                                     | Nº de capítulos | Canal productor     | País      |
|----|--|-----------------|---------------------|-----------|
| 10 | <b>Valentine</b>   | 13              | Canal Capital       | Colombia  |
| 11 | <b>La asombrosa huerta de Zamba y Nina</b>               | 8               | Pakapaka            | Argentina |
| 12 | <b>La casa de Lula T2</b>                                | 10              | TVES                | Venezuela |
| 13 | <b>La Chuncheteria</b>                                   | 13              | TV4 Guanajuato      | México    |
| 14 | <b>Palco TVE Apresenta: Park Sonoro - Vinil de Dendê</b> | 1               | TVE Bahia           | Brasil    |
| 15 | <b>Las gestas del tiempo</b>                             | 10              | Canal Institucional | Colombia  |
| 16 | <b>La ciudad es mi letra</b>                             | 10              | Capital 21          | México    |
| 17 | <b>Especiales Trece: El hip hop y la palabra</b>         | 3               | Canal Trece         | Colombia  |
| 18 | <b>Rodando caminos T2</b>                                | 20              | Teleantioquia       | Colombia  |

**Trailer:** [https://www.youtube.com/watch?v=ByodWBdR\\_yw](https://www.youtube.com/watch?v=ByodWBdR_yw)

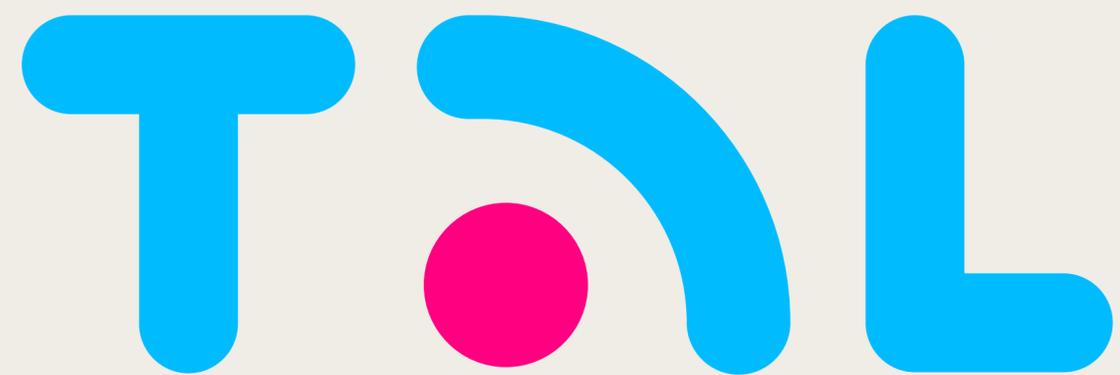
**Banco de contenidos TAL - Distribución 4:**

<https://www.dropbox.com/scl/fi/wcs420ofi2y3qx4bylwu4/Distribuci-n-regular-4-2023.pdf?rlkey=y pbghf6s2clj5vavgovsxscbc&dl=0>

# Distribuciones especiales

Durante el 2023 los canales de la Red recibieron más de **80 horas** en **9 distribuciones especiales**. Con esto, se evidenció un fortalecimiento significativo tanto en términos de frecuencia como de diversidad. Estas distribuciones se pueden dividir en tres grandes categorías:

- **Coyunturales o de agenda:** estas distribuciones abordaron eventos y fechas especiales, como el aniversario del golpe de estado en Chile, el fallecimiento del artista colombiano Fernando Botero, el aniversario de la guerra de Malvinas, y la declaración como patrimonio histórico de la ESMA (Espacio de Memoria y Derechos Humanos).
- **Transversales:** temáticamente, estas distribuciones agruparon contenidos previamente distribuidos, proporcionando sugerencias programáticas. Se destacan categorías como Ambiente, Ficción, Contenidos Infantiles y Trabajo, permitiendo abordar una variedad de perspectivas para audiencias diversas.
- **Estrenos exclusivos:** estas distribuciones fueron producto de vínculos directos entre la **Red TAL** y productores independientes. Se destaca la distribución de **Interactions** y **Engame 2050**, cuyos lanzamientos conjuntos en decenas de canales de la Red, reflejan el esfuerzo colaborativo, y aumenta el alcance comunicacional y de visualización.

The logo consists of three stylized characters: a blue 'T', a pink circle, and a blue 'L'. The 'T' and 'L' are composed of thick, rounded strokes. The pink circle is positioned between the 'T' and the 'L'.

TAL

20 AÑOS DE UNIÓN